

KLASA: UP/I-344-01/13-03/01

URBROJ:

Zagreb, 10. travnja 2013.g.

Na temelju članka 12. stavak 1. točka 3. i članka 52. Zakona o elektroničkim komunikacijama („Narodne novine“ br. 73/08., 90/11. i 133/12., dalje: ZEK), u postupku izmjene analize tržišta maloprodaje širokopojasnog pristupa internetu, Vijeće Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije dana 10. travnja 2013.g. donosi

PRIJEDLOG ODLUKE

- I. Mijenja se regulatorna obveza zabrane sprječavanja ulaska na tržište ili ograničavanja djelotvornog tržišnog natjecanja naplaćivanjem preniskih cijena usluga, određena trgovačkom društvu Hrvatski Telekom d.d., Zagreb, na tržištu maloprodaje širokopojasnog pristupa internetu, na način da se za područja tipa 2, koje je definirano u regulatornom dokumentu „*Analize tržišta veleprodajnog pristupa mrežnoj infrastrukturi*“ i regulatornom dokumentu „*Analize tržišta veleprodajnog širokopojasnog pristupa*“, za maloprodajne usluge koje se temelje na FTTH tehnologiji ne primjenjuju sljedeći uvjeti:
- *uvjeti iz promotivne ponude ne mogu se primjenjivati dulje od tri mjeseca od dana potpisivanja ugovora koji je sklopljen za vrijeme trajanja promotivne ponude;*
 - *ukupan iznos promotivnih pogodnosti u obliku popusta na mjesečnu naknadu ili nekog materijalnog sadržaja ne smije prelaziti vrijednost tromjesečne naknade koju bi korisnik platio za uslugu na koju se pogodnost odnosi u slučaju da je istu ugovorio po cijenama iz službenog cjenika operatora.*
- II. Hrvatski Telekom d.d. je obavezan primjenjivati točku I. u skladu s rokovima definiranim u analizama tržišta veleprodajnog pristupa mrežnoj infrastrukturi i tržišta veleprodajnog širokopojasnog pristupa.

Obrazloženje

Odlukom od 21. ožujka 2012.g. (Klasa:UP/I- 344-01/11-07/07; ur.broj: 376-11-12-9) na tržištu maloprodaje širokopojasnog pristupa internetu društvu Hrvatski Telekom d.d. (dalje: HT) određena je regulatorna obveza zabrane sprječavanja ulaska na tržište ili ograničavanja

djelotvornog tržišnog natjecanja naplaćivanjem preniskih cijena usluga. U sklopu te obveze postavljena su ograničenja vezana uz promotivne ponude i promotivne pogodnosti. HT uvjete iz promotivne ponude ne može primjenjivati dulje od tri mjeseca od dana potpisivanja ugovora koji je sklopljen za vrijeme trajanja promotivne ponude. U odnosu na promotivne pogodnosti, njihov ukupan iznos u obliku popusta na mjesečnu naknadu ili nekog materijalnog sadržaja, ne smije prelaziti vrijednost tromjesečne naknade koju bi korisnik platio za uslugu na koju se pogodnost odnosi, u slučaju da je istu ugovorio po cijenama iz službenog cjenika operatora.

U međuvremenu je Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (dalje: HAKOM) pokrenula postupke analize tržišta veleprodajnog pristupa mrežnoj infrastrukturi (UP/I-344-01/12-03/03) i analize tržišta veleprodajnog širokopojasnog pristupa (UP/I-344-01/12-03/04). U tim postupcima HAKOM je, s ciljem poticanja ulaganja u područjima u kojima postoji slabiji komercijalni interes za ulaganja u pristupnu mrežu, odlučio odrediti zemljopisnu podjelu regulatornih obveza. U tu svrhu, područje Republike Hrvatske podijelio na dva područja: *područje tipa 1* i *područje tipa 2*. Podjela područja je detaljno opisana u regulatornim dokumentima analize tržišta veleprodajnog pristupa mrežnoj infrastrukturi i analize tržišta veleprodajnog širokopojasnog pristupa.

Gore opisana zemljopisna podjela regulatornih obveza na veleprodajnim tržištima predstavlja bitno promjenu u odnosu na okolnosti koje su utvrđene u odluci kojom su HT-u određene regulatorne obveze na maloprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa internetu. U tom smislu HAKOM ocjenjuje opravdanim ispitati je li postojeća regulatorna obveza u dijelu u kojem su njome regulirani uvjeti promotivnih ponuda i pogodnosti opravdana u svjetlu zemljopisne podjele veleprodajnog tržišta.

HAKOM ističe da je svrha zemljopisne podjele regulatornih obveza poticanje ulaganja u širokopojasnu infrastrukturu na područjima na kojima postoji smanjeni interes operatora. Imajući u vidu da je za poticanje ulaganja bitno potaknuti i potražnju za maloprodajnim uslugama širokopojasnog pristupa internetu na temelju FTTH tehnologije, HAKOM smatra kako je potrebno izmijeniti regulatorne obveze i na tržištu maloprodaje širokopojasnog pristupa internetu u području tipa 2, na način koji će HT-u omogućiti nuđenje tih usluga pod povoljnijim uvjetima za krajnje korisnike. Iz tih razloga predloženo je kao u točki 1. dispozitiva.

S obzirom da ovaj prijedlog odluke može imati znatniji utjecaj na mjerodavno tržište, potrebno je provesti javnu raspravu sukladno članku 22. stavak 5. ZEK-a o ovom prijedlogu odluke provest će se javna rasprava.

PREDSJEDNIK VIJEĆA

dr.sc. Dražen Lučić